＜メディア関係者限定 オンライン勉強会＞

勉強会のタイトル（例：「ネットで政治の切り取り動画が増え続ける理由」のご案内）

勉強会の内容（例：政治の分野で広がる「切り取り動画」現象を視聴データとYouTubeの仕組みから分析）

リード文

※　開催の概要を記してください。勉強会に参加すると学べる「社会的な現象」も併せて記載してください。また参加締め切りはできるだけ直前で設定してください。記者は「時間に余裕があれば参加するか」という感覚だからです。

例

近年、演説や討論会の一部を切り取った短い動画がSNSなどで拡散され、特定の候補者の支持を高めるなど、世論形成に大きな影響を与えています。この現象の背景にはネット動画の特性が大きく関係しています。

ネットマーケティングを専門とする株式会社デジタルリサーチ（本社：東京都港区、代表取締役社長：田中一郎）は、この政治分野で特に広がり、世論に大きな影響を与えるようになった「切り取り動画」について、視聴データやSNSでの拡散状況を詳しく分析しました。その分析結果をメディア関係者限定でお伝えし、この現象が起きる仕組みについて解説します。

ご多忙のなか恐縮ですが、◯月◯日（月）18:00までに、案内文の下部にございます「お申込フォーム」からご登録をお願いします。ご登録確認後、参加URLをメールにてお送りいたします。

**勉強会の主要テーマ（予定）**

・

・

・

・

10項目以内で記載してください。内容はあくまで予定で大丈夫です。各項目は事実の要約ではなく、記者が参加したくなるものにしてください。

例

・政治の「切り取り動画」が視聴者に支持される理由

・動画の拡散を促進するYouTubeの仕組み

・「炎上」を利用したネットマーケティングの事例

・選挙結果に影響を与えた「切り取り動画」の事例

・YouTubeとXで相互に作用しあう拡散の仕組み

日時：◯月◯日（水）1 :00～1 :00

登壇者：

視聴方法：

**参加申し込み方法**

以下の登録フォームに必要事項を記入のうえ、ご登録ください。

申し込みフォーム：

後ほど、担当より参加URLをメールにてお送りします。

**主催者：社名**

簡単な会社紹介を記載してください。

例

デジタルマーケティングの専門企業として、インターネットやSNSを活用した市場動向の分析や戦略提案を手掛けています。特にYouTubeなどの動画のトレンド分析と効果を上げるプロモーション施策の企画と実行をサポートしています。

本社：

代表取締役社長：

URL：

【本件に関する報道関係者のお問い合わせ先】

担当：

メール：

電話：