202 年 月 日

報道関係各位

タイトル （新商品・新店の概要　例：日本が世界に誇る厳選素材でつくる「ふわとろ かき氷」専門店が渋谷にオープン）

サブタイトル （発売日、もしくはブームの要約　例： 第３次かき氷ブームが到来！）

リード文

※　300字程度で、発表の要約を記してください

例

首都圏の美食エリア・渋谷で人気の飲食店を複数運営する株式会社アーバー（本社：東京都渋谷区、代表取締役社長：木村 信洋）は国産の厳選素材を使用した「ふわとろ かき氷」専門店「カキゴオリラボ」を、8月16日（水）に渋谷中央通りで新規開店します。

これに先立ち、8月14日（月・祝）・15日（火）の2日間、メディアの皆様を対象とした試食会を開催します。詳細はリリース末尾をご覧ください。

商品、もしくは店舗の写真

**今、◯◯◯◯ブームが到来**

このパートでは、ブームの解説をしてください。この際、ブームであることの証拠も併せて示さなくてはなりません。有名企業の具体例、あるいは官公庁が発表しているデータなどを用いて、説明してください。

**新商品の紹介**

**会社概要**

株式会社

代表取締役：

本社所在地：

電話番号：

URL：

**代表・　　　　の略歴**

顔写真

例

明治大学 農学部を卒業後、ハウス食品株式会社に入社。新商品の研究開発部門で、独創的なアイデアと着実な市場調査を掛け合わせ、多くのヒット商品を生み出す。

その後、ロイヤルホールディングスへ転職し、店舗マネジメントやメニュー開発を担当。現場の声を大切にしながら、幅広い世代に受け入れられるメニューづくりやスタッフ育成を行い、いくつもの店舗で業績向上に貢献した。

さらに自身の理想の店づくりを追求するために独立し、株式会社アーバーを設立。「素材の持つ力をいかに引き出すか」「無駄を省く効率的な運営でコストを抑え、価格を抑えるか」という実務的な視点を重視し、複数の人気店を成功に導く。今回の「カキゴオリラボ」では、“一年中楽しめるかき氷文化”を根づかせるため、国内各地の生産者との連携を強化し、質の高い商品を提供したいと考えている。

**お問い合わせ先**

広報担当（　　）：携帯